

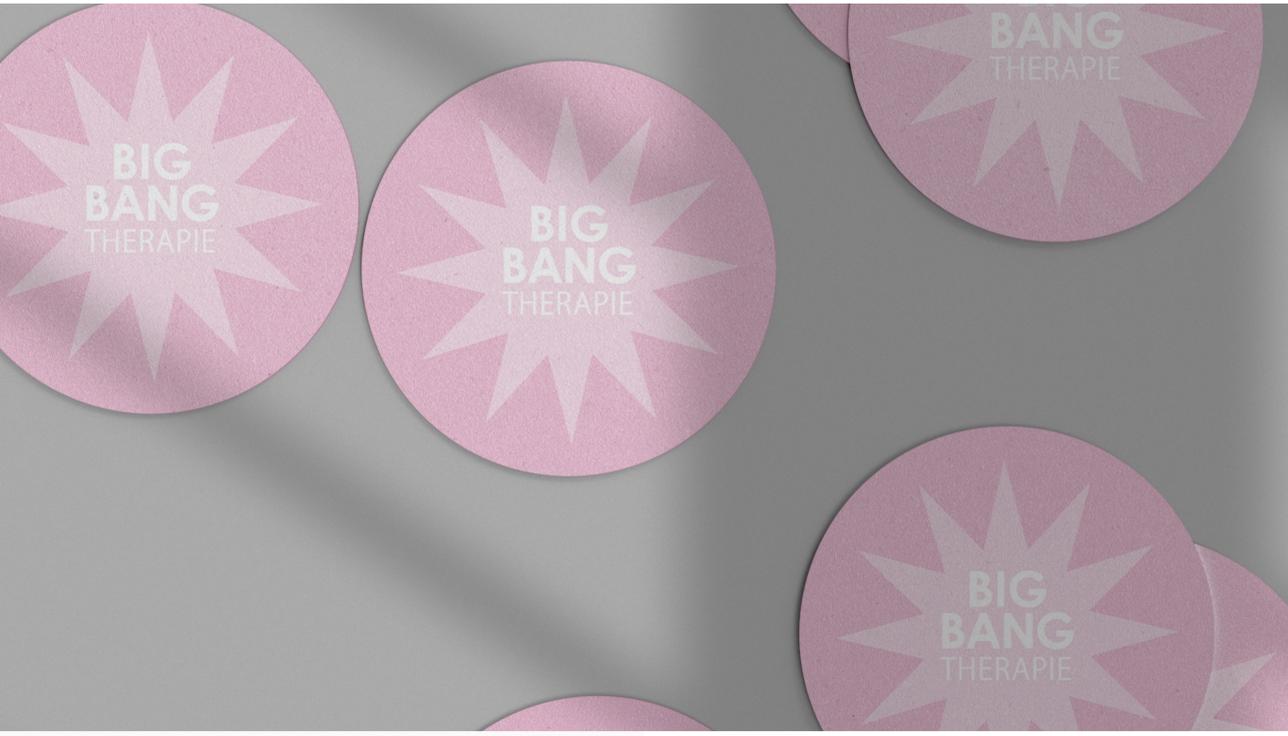


CORPORATE DESIGN

CORPORATE DESIGN

Einen Brand entwickeln, der sich in Form, Farbe und Webauftritt von den gängigen therapeutischen Seite abhebt. Im Fokus sollte der Prozess des Verstehens liegen.

Da lag es Nahe, dass Nadine ihre Liebe zu Comics und der Serie Big Bang Theorie verbinden wollte. Der Big Bang Aha Moment wurde zum Vorzeige Symbol des Brands.



HELVETICA BOLD

HELVETICA LIGHT

Aa

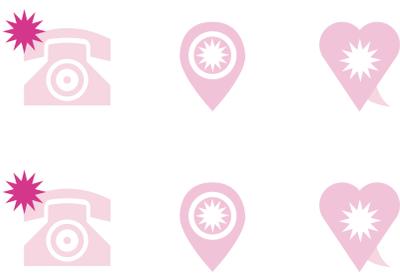
Aa



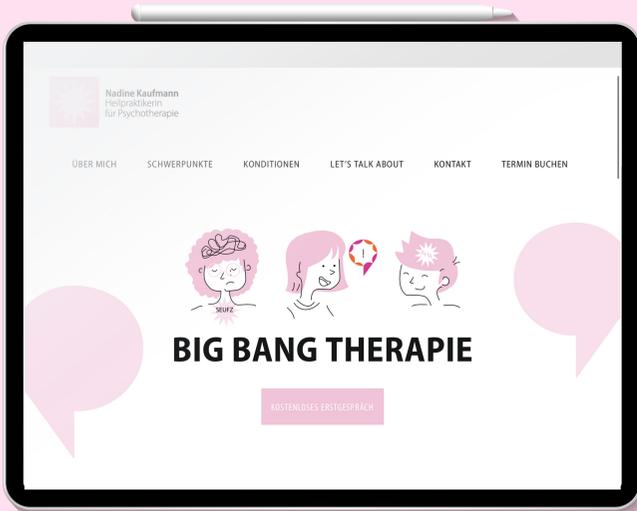
VISITENKARTEN



ICONS



WEBAUFTRITT



SCHWERPUNKTE

